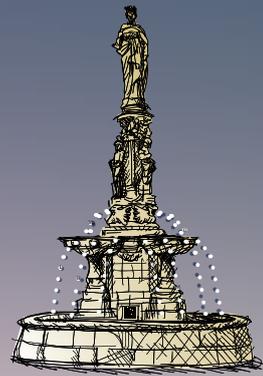


Mülheimia

Stadt. Kultur. Soziales. Wirtschaft. Die unabhängige Zeitung für Köln-Mülheim. Seit 2018.



MEDIADATEN

Nach einer Krrativpause sind wir wieder da! Aus Mülheimia Quarterly wird MÜLHEIMIA mit dem Crossoverkonzept aus Print und Digital. Fundierte unterhaltende Aritkel aus Ihrem Stadtteil in klassischer Manier und als digitales Magazin mit Animationen, Tonspuren, Videoschnipseln, interaktiven Karten oder Surveys.

Wir bieten Ihnen Ihre Präsenz in der MÜLHEIMIA an: Anzeigen in der Printausgabe als Rheinisches Zeitungsformat, Online-Präsenz mit Verlinkung zu Ihrer Unternehmung als animiertes Digitalposter.

Seien Sie dabei, wenn die Mülheimai berichtet über die Wirtschaft in Mülheim. Ein Blick in unsere Themen:

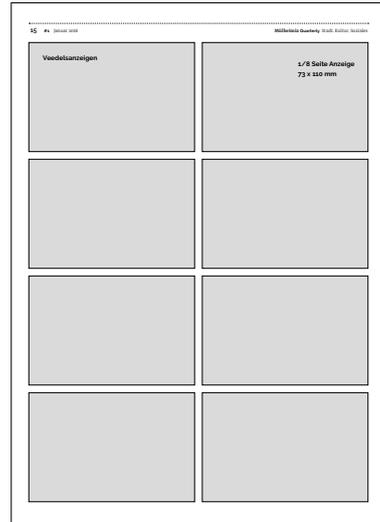
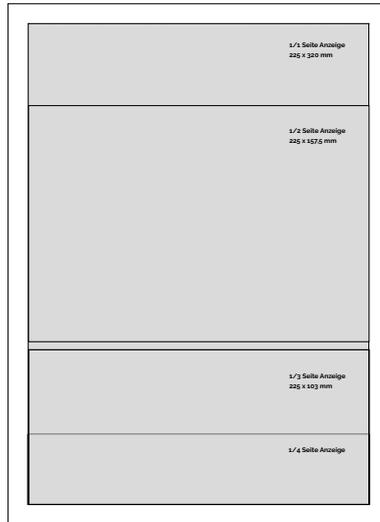
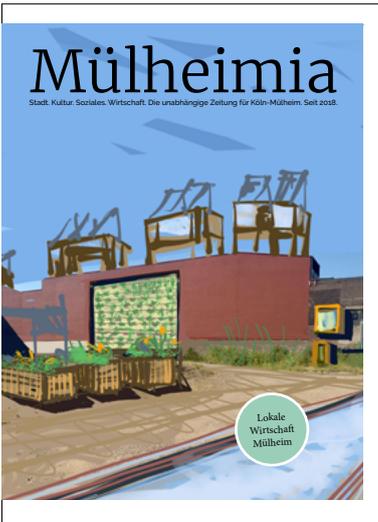
- Wiener Platz 2a, Wie funktioniert das Bezirksrathaus
- Mülheimer Süden – von der Gründerzeit zur Baubrache
- Kultur- und Kreativwirtschaft – Eine Mülheimmap
- Innovationen made in Mülheim – Biotech, Energy und Gastro 4.0

TERMINE

Buchungsschluß: 31.8.2024

Anzeigenschluß: 15.9.2024

> Buchungsformular und Preise



Auftragsformular Anzeige

Auftraggeber*in

Ansprechpartner*in

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Anzeigen in Print/ePaper

- 1/1 Seite Anzeige**
225 x 320 mm 1.600,- Euro zzgl. MwSt.
- 1/2 Seite Anzeige**
225 x 157,5 mm quer 1.150,- Euro zzgl. MwSt.
- 1/3 Seite Anzeige**
225 x 103 mm quer 850,- Euro zzgl. MwSt.
- 1/4 Seite Anzeige**
225 x 50 mm quer 450,- Euro zzgl. MwSt.

Veedelsanzeigen, zusammen platziert auf einer Seite

- 1/8 Seite Anzeige Print/ePaper**
73 x 110 mm quer 200,- Euro zzgl. MwSt.

Anzeige in MÜLHEIMIA E-Zine

- Aufpreis** auf Printversion plus 350,- Euro zzgl. MwSt.
- Animierte Anzeige**
Desktop 1020 x 400 px Breite x Höhe, Mobilversion
inklusive eine Verlinkung
700,- Euro zzgl. MwSt.

Verlinkung zu www-Adresse

Mülheimia Ausgabe #1 2024

Themenschwerpunkt: Lokale Wirtschaft

Buchungsschluss: 31. August 2024

Druckvorlagenschluss: 15. September 2024

Druckunterlagen: Druckfertige PDF

Daten bitte per E-Mail an:

icon@icon-design.de

Die Druckfreigabe erfolgt per E-Mail. Der Auftraggeber ist selbst für den Inhalt, die urheberrechtlichen Ansprüche und die Qualität der gelieferten Druckunterlagen verantwortlich. Eine Erstellung von Anzeigen kann ggf. gegen Honorar übernommen werden.

Preise: Alle Preise netto zzgl. 19 % MwSt. Rabatt auf den Gesamtpreis bei Mehrfachschaltung, es gelten die vorgenannten Preise.

Platzierung: Platzierung nur unter Vorbehalt. Die Gestaltung aller Inhalte obliegt alleine icon Kommunikation für Kultur und Wirtschaft GmbH. Der Kunde erkennt die Geschäftsbedingungen von icon Kommunikation für Kultur und Wirtschaft GmbH an. Die Geschäftsbedingungen sind jederzeit einsehbar unter www.icon-design.de

Ort, Datum

Unterschrift